

## Jurybegründung

### **Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe für die „nachhaltige Mobilitätsentwicklung im Teil Brandenburg / Landkreis Prignitz“**

2006 wurde mit dem Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe erst- und einmalig eine Region in die Kooperation Fahrtziel Natur aufgenommen, in der weder ein attraktives Mobilitätsangebot für Urlauber noch Strukturen vorhanden waren, dieses zu entwickeln. Während die notwendigen Strukturen, auch über die Grenzen der beteiligten Bundesländer hinweg, relativ schnell aufgebaut wurden, stieß die Anbindung der wichtigen touristischen Einrichtungen an den ÖV immer wieder an Grenzen. Aber die Verantwortlichen ließen sich nicht entmutigen.

2016, zehn Jahre später, wurde als erster großer Schritt das Storchendorf Rühstädt mit dem Biosphären-Besucherzentrum mit einem Rufbus ganzjährig an den öffentlichen Verkehr (ÖV) angebunden und damit auch für Einheimische ein ÖV-Angebot geschaffen. Der Erfolg ermutigte die Akteure. Mit sehr hohem Engagement und zielgerichteter Zusammenarbeit wurde in den letzten beiden Jahren im Landkreis Prignitz ein Basismobilitätsangebot für Urlauber und Einheimische geschaffen. Das Rückgrat bildet der neue PlusBus „Prignitzer Elbtalau“ im täglichen Stundentakt mit optimalem Anschluss an den Fern- und Regionalverkehr in Wittenberge. So wird nicht nur Urlaubern die bequeme Anreise mit der Bahn aus Berlin und Hamburg in die Elbtalau ermöglicht. Auch für Tagesausflügler sind wichtige Ziele, wie die Burg Lenzen oder die Fähre Lenzen-Pevestorf in Richtung Niedersachsen, jetzt gut erreichbar. Das Angebot wurde barrierefrei gestaltet und die Fahrradmitnahme ist selbstverständlich möglich.

Ergänzend erschließen regelmäßig angebotene Rufbusse die Region. Zeitgleich zur Verbesserung des Angebots wurde das Marketing ausgebaut. Für Ausflüge mit Bus und Bahn wurde die „*Lenzerwische Tour*“ gemeinsam mit der Tourismusmarketing Brandenburg (TMB) als Premiumprodukt entwickelt und in die App DB Ausflug integriert. So werden Gäste aus Berlin und Hamburg zu Ausflügen mit Bahn und Bus an die Elbe motiviert. Weitere regionale und überregionale Marketingaktivitäten im Online- und Printbereich werben für die klimafreundliche und bequeme Anreise in das Fahrtziel Natur-Gebiet Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe.