

RegioSignale 2019, Kap Europa, 14.11.2019

GRÜNES MARKETING.

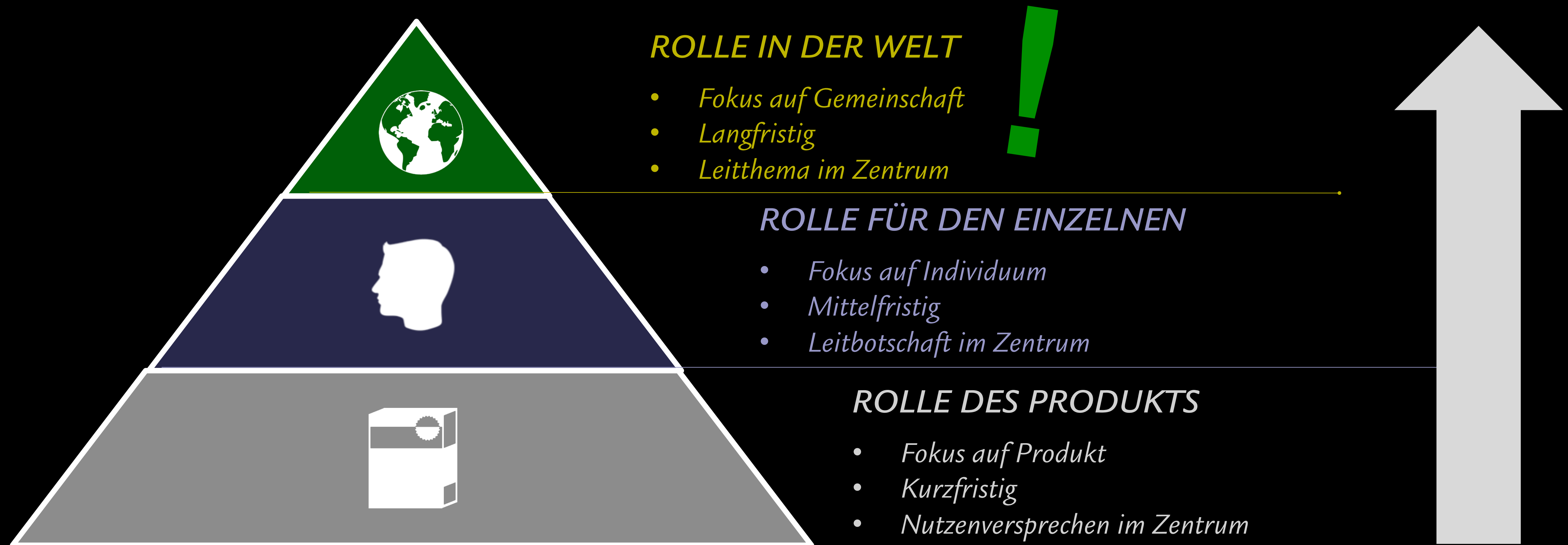
WIE GELINGT DER SPAGAT ZWISCHEN GLYPHOSAT UND FRIDAYS FOR FUTURE?

Impuls: Dr. Norbert Taubken, Scholz & Friends Reputation



**Haltung
zeigen**

NACHHALTIGKEIT GIBT MARKEN EINE NEUE ROLLE.





Die Transformation der Welt
hin zu nachhaltiger Energie
beschleunigen.

(1)

*GUTES FÜR DIE WELT ERREICHEN
WOLLEN, ERFORDERT **HALTUNG**.*

AUCH VON EINEM UNTERNEHMEN.



**green-
washing**



SION: SOLAR POWERED ELECTRIC CAR

Quelle: Sono Motors

SELBST HIER: DAS „ABER“



Quelle: ENOUGH Project – Flickr (CC BY-NC-ND 2.0)



Kinder-Sklavenarbeiter beim aussortieren der kobalthaltigen Steine (Youtube Screenshot)

Elektro-Autos: Was Gutmenschen nicht sehen wollen –
Kindersklaven arbeiten sich in giftigen Kobaltminen krank

Quelle: Connecti.vevents, Youtube Screenshot

(2)

EIN STRATEGISCHES FUNDAMENT

*HILFT GEGEN DIE
GREENWASHING-FALLE.*



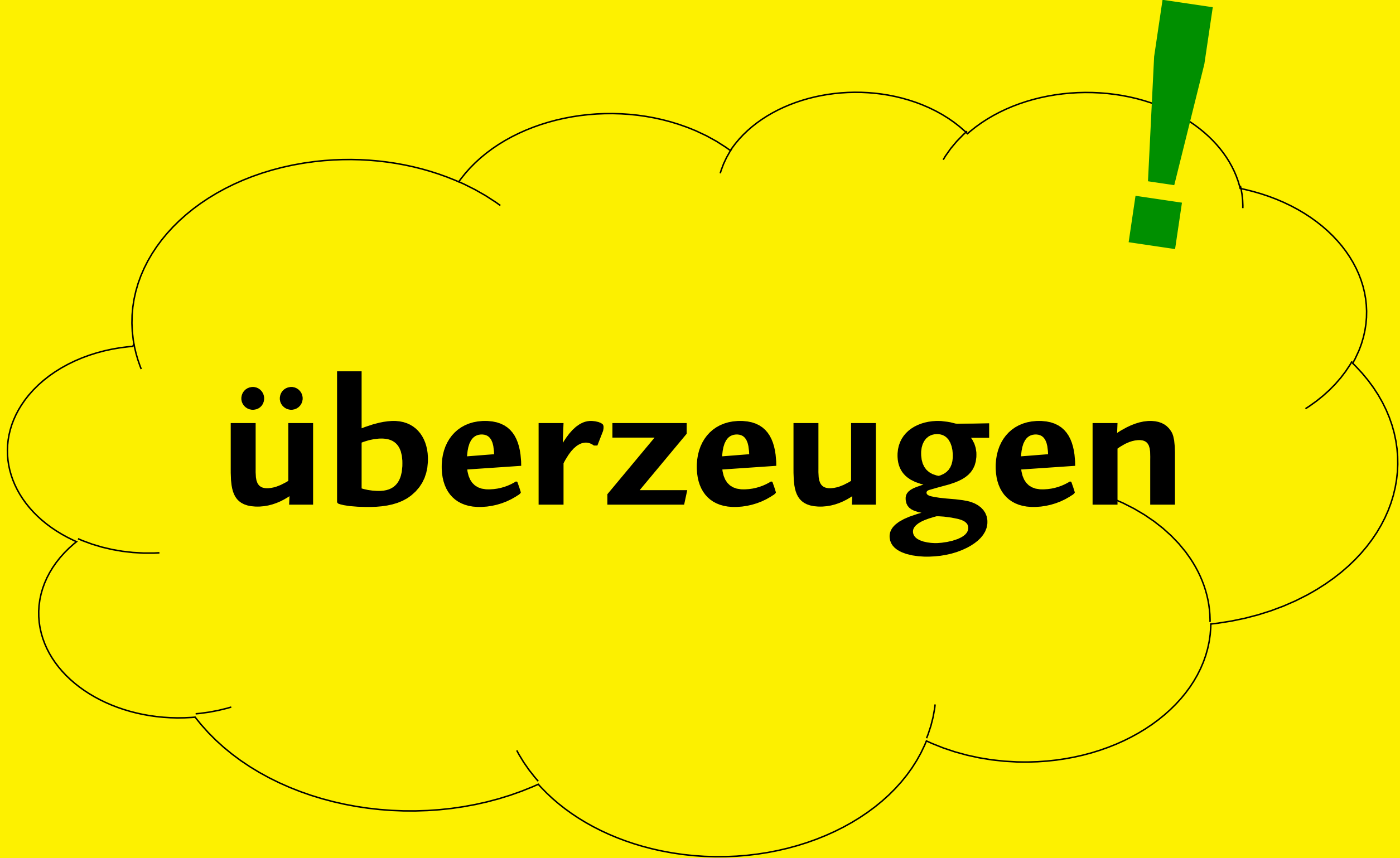
„NH-Purpose“

setzt das Thema
für die Kommunikation

„NH-Fundament“

legitimiert die Kommunikation
durch eine strategische Basis





überzeugen!



ANSPRUCH UND WIRKLICHKEIT



Quelle: „-Scooter-Verleiher Lime startet erste deutsche Werbekampagne“. horizont.net

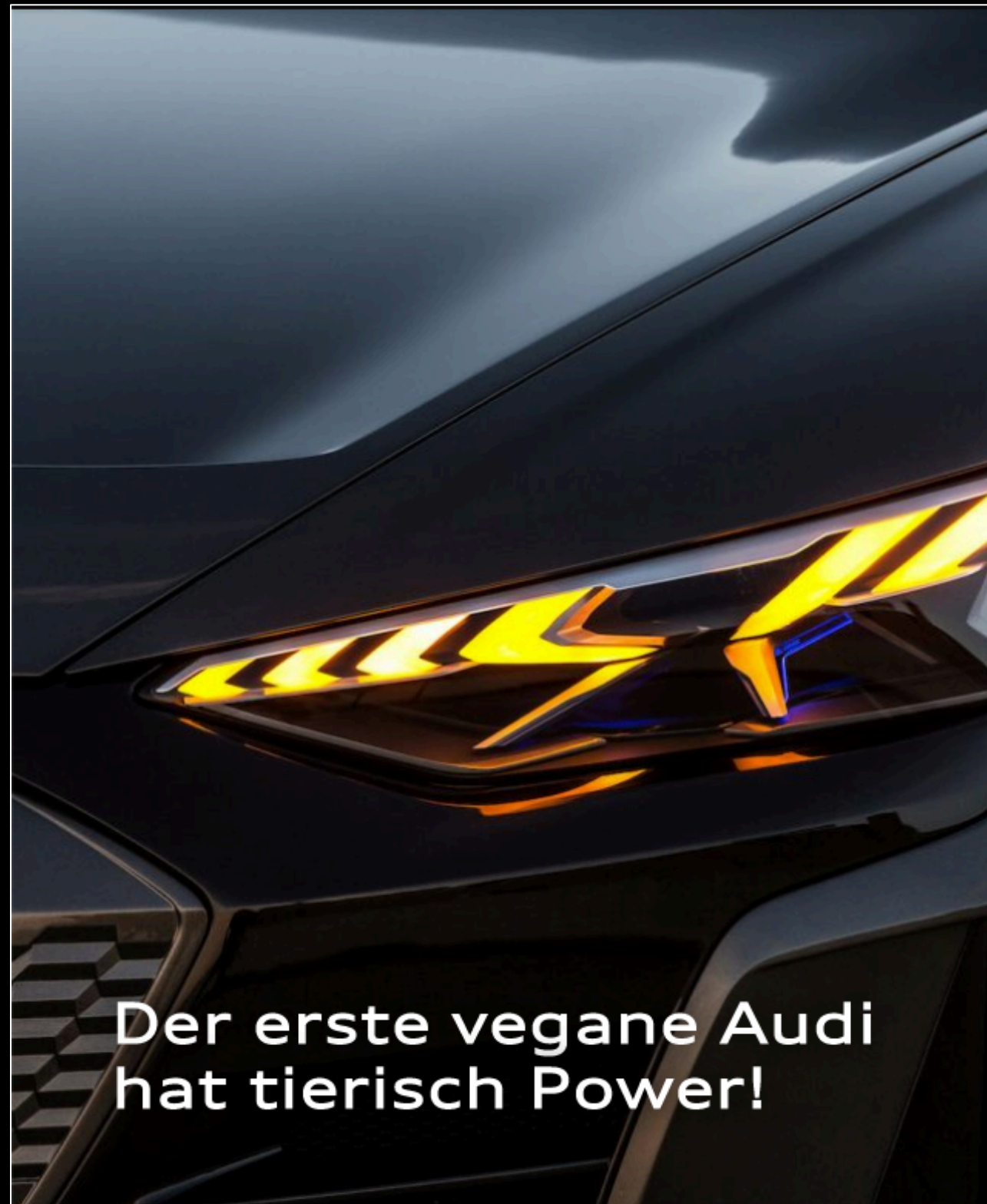
Quelle: „Und noch einmal 1500 E-Scooter“. diepresse.com

(3)

*ES GEHT NICHT NUR UM DIE
BEREITSTELLUNG VON ANGEBOTEN.*

*SONDERN AUCH UM **AGENDA SETTING** FÜR
GUTE LÖSUNGEN.*





Quelle: Audi e-hub, online unter: e-hub.swiss/e-hub/



Was ist schneller vollgeladen?

- ☐ a Smartphone
- ☐ b Elektroauto



e-hub

Zur Antwort >

(4)

*NACHHALTIGKEIT DARF
SPASS MACHEN!*

1. *GUTES ERREICHEN WOLLEN ERFORDERT **HALTUNG**. AUCH VON EINEM UNTERNEHMEN.*
2. *EIN STRATEGISCHES **FUNDAMENT** HILFT GEGEN DIE GREENWASHING-FALLE.*
3. *ES GEHT NICHT NUR UM ANGEBOTE, SONDERN AUCH UM **AGENDA SETTING** FÜR GUTE LÖSUNGEN.*
4. *NACHHALTIGKEIT DARF **SPASS** MACHEN!*

Scholz & Friends Reputation

IMPRESSUM

Die Nutzungsrechte an allen im Rahmen der Präsentation vorgelegten Ideen, Vorschlägen, Materialien oder sonstigen Leistungen – auch und gerade an solchen, die nicht Gegenstand besonderer Rechte, insbesondere des Urheberrechts, sind – verbleiben bei Scholz & Friends. Eine Bearbeitung, Veränderung, Vervielfältigung oder anderweitige Verwertung ist nur mit Zustimmung von Scholz & Friends zulässig und ist gesondert abzugelten.

SCHOLZ & FRIENDS

Litfaß-Platz 1
10178 Berlin

+49 30 700 186-0

IHR ANSPRECHPARTNER

Dr. Norbert Taubken

Scholz & Friends Reputation
Geschäftsleitung

+49 30 700 186-830

+49 30 70 01 86-599

norbert.taubken@s-f.com

Folgen Sie uns auf:

www.s-f.com

www.instagram.com/scholzandfriends

www.twitter.com/scholzfriends

www.facebook.com/scholzfriends

www.youtube.com/scholzfriends

www.csr-berichte.de