



Der Spirit, der uns trägt. Das Tempo, das wir brauchen

von **Dr. Jan Schilling**,
Vorstand Marketing DB Regio AG

Ich gebe es gerne zu: Ich bin ein begeisterter „Öffi“. Das war ich als Geschäftsführer ÖPNV beim Verband Deutscher Verkehrsunternehmen und diese Begeisterung habe ich mit zu DB Regio genommen. Begeistert bin ich, weil der ÖPNV als Schrittmacher der Mobilitätswende, Teil der Daseinsvorsorge aber auch als Wirtschaftsfaktor unglaubliche gesellschaftliche Relevanz hat. Und diese Begeisterung braucht es auch, damit wir bei DB Regio und gemeinsam als Branche unseren politischen Auftrag erfüllen. An Konzepten und Ideen mangelt es nicht. Wir alle wissen, was es braucht, damit der ÖPNV immer mehr und flächendeckend eine Alternative zum Auto wird. Dazu gehören integrierte und kundenorientierte Angebote, die Straße und Schiene intelligent verknüpfen und vernetzen. Dazu gehören Züge und Busse mit innovativen Ausstattungskonzepten, On-Demand-Verkehre ebenso wie Apps, die die ÖPNV-Angebote unkompliziert verfügbar machen. Das Deutschland-Ticket weist hier die Richtung für den Rest der Tariflandschaft. Der Zeitdruck ist hoch, der Klimawandel wartet nicht auf uns. Dass der ÖPNV Rückgrat der nötigen Transformation ist, muss erfahrbar werden und die Debatte um die Mobilität der Zukunft weiter antreiben. Deshalb brauchen wir Tempo in der operativen Umsetzung und einen Spirit, der uns gemeinsam trägt. Das war das Credo meines Vorgängers Andreas Schilling und es ist auch meines. Gemeinsam mit der Branche wollen auch wir als DB Regio die Attraktivität und Qualität des ÖPNV steigern. Dabei setzen wir auf mehr Angebot in Stadt und Land, Innovationen, treiben Debatten voran, stellen Lösungen ins Schaufenster, von denen der ÖPNV und die Fahrgäste profitieren. Genau das soll auch die „Zukunft Nahverkehr“ leisten, zu der wir vom 4. bis 9. September nach Berlin einladen. Der ÖPNV ist eine Wachstumsbranche, die zukunftsgerade und coole Lösungen für die Mobilität von morgen hat! Der ÖPNV ist attraktiver, als man denkt, und wir arbeiten daran, dass das noch besser wird!